

E 経営者層

感性時代の経営戦略		新商品の開発も販売戦略も消費者の感性を読取ることが必須。感性の時代を分析し、ビジネスセンサーとして活用するための手法を紹介。	全3巻	
219	時代を読む	◇社会の変遷と時代 ◇理と情のメディア ◇論理商品と情緒商品 ◇感性時代の商品づくり ◇先端現象追従から本質追求の感性へ 他	50分	'89
220	新市場を発掘する	◇若者と感性市場 ◇追従型から抜出型へ ◇状態市場の広がり商品と商品のEL化 ◇複合機能商品から感性機能商品へ ◇市場と群性 他	55分	'89
221	新業態組織をつくる	◇E化市場に対する企業の問題点 ◇開かれた企業とは ◇社会ニーズにマッチした新しい組織とは ◇トワイライト組織 ◇超次元産業の出現	40分	'89
会社を10倍に伸ばす法		会社の業績や売上を伸ばしたい経営者や経営幹部の方々を対象に、経営に対する考え方と実践に役立つノウハウを提供。	全3巻	
222	成長する企業イメージ	成長する企業イメージとして規模別に5段階のプロセスで紹介し、発展の条件、5つのポイントを明らかにする。	30分	'90
223	伸びる会社のトップとは	伸びる会社のトップの成すべき事を明示。企業の経営戦略として必要な経営計画・目標の明確化、財務の考え方と具体的方法について紹介。	40分	'90
224	売上げはこう伸ばせ	成長する会社の営業のあり方(売り上げの伸ばし方)について3つの点から指摘する。◇営業構造 ◇営業戦略 ◇商品開発	30分	'90
よくわかる すぐできる CS入門		顧客満足を最優先しなければ生き残れない。CSは単なるお客様第一主義ではなく、売上・利益に優先させる新しい経営戦略である。	全2巻	
225	今なぜCSかーCSのすすめ	◇CSとは何か? ◇今なぜCSか? ◇CSのすすめ	18分	'91
226	CS実践の基本ポイント	◇CS実践の7つのステップ ◇CSは組織を革新する ◇CS実践のための心構え	32分	'91
「人の時代」の経営情報シリーズ'91		90年代の経営課題である「人と企業の新しい関係」をテーマに、世の中の様々な事象を取り上げながら、経営のヒントを提供。	3巻	
227	個を生かす「個別管理」の運用ポイント	個人の能力意欲を最大限引出す為には「個別管理」が重要ポイント。個別管理をいかに人事制度に取入れ運用するか?そのポイントを解説。	30分	'91
228	若手パワーを活かしきる、中小企業の人材育成法	個人主義で会社の忠誠心が希薄だと言われる若手社員のパワーアップを目指すリーダーがいま実践すべき手法を紹介する。	30分	'91
229	「新情報化時代」を生き抜く中小企業改革	めざましい変化を遂げている印刷業界の例をもとに「情報化」という新たな時代を生き抜く解決策を探る。	30分	'91
230	不況に強い企業体質づくりのすすめ方	厳しい経営環境の中、改善活動で見事に変身したある企業の改善事例を通して、正しい改善の考え方と進め方を紹介する。	30分	('94)
企業を成長させる「経営革命」～「独創型企业」はなぜ強いのか～		明確な経営哲学を持ち、独創的な発想で経営を行っている企業を徹底取材し、ドキュメント風に紹介している。	全3巻	
231	企業研究①社長が動く、会社が動く	ビジョン呈示型企業2社を取材し、社長の経営哲学が社員の活動にどう反映されているかを紹介する。◇(株)CSK ◇関西化学機械製作(株)	30分	('94)
232	企業研究②挑戦するから、成長できる	無理、困難に挑戦し、成長してきた企業から、その成功の要因を探り紹介する。◇日本アルミ(株) ◇がんこフードサービス(株)	30分	('94)

233	「独創型企业」に学ぶ成長の条件	独創型企业が成長してきた要因を分析し、どうすれば経営革命が実現できるかを解説する。	30分	(’94)
心の時代の経営トップ講座		山形琢也の経営セミナーの中で、経営者、管理職に役立つ講話を厳選。どんな経営環境でも発展する強い会社組織をつくる方途を語る。	全5巻	
234	リーダー自身の行動点検	行動で勝負する組織をつくろう。行動で判断できる人間をつくっていかないと強い組織は生まれない。	45分	(’94)
235	強い会社組織を作る	組織能力と個人能力をいかに融合させるか。強い会社組織が強い人間をつくり、さらに強い人間がさらに強い会社組織を構築していく。	45分	(’94)
236	業績直結型組織を生むECFS	社員一人ひとりに立場を自覚させ、組織としての指示管理を徹底導入する組織を提案する。	45分	(’94)
237	リーダーと人材育成	リーダーが部下を育てるどころか駄目にするケースが多い。伸ばしてやるべきは部下の長所であり、欠点は組織全体でカバーしていく。	45分	(’94)
238	歴史に学ぶリーダーの教訓	リーダーは、どうなるかではなくどうするかを明確にするとともに、“戦略発想なくして自社の前進なし”を肝に銘じておく事が重要である。	45分	(’94)
高収益・組織活性化のための大革新 リエンジニアリングの考え方・進め方		リエンジニアリングによって経営革新に成功した企業事例に学ぶ。市場競争力の強い組織体で甦るためのビジョンとノウハウを提供。	全2巻	
239	[リエンジニアリング]真の狙いとは	◇リエンジニアリングの背景 ◇リエンジニアリングの実例 ◇日本におけるリエンジニアリング	30分	’94
240	[リエンジニアリング] こうすれば効果が上がる	◇リエンジニアリングの導入 ◇リエンジニアリングへの着手 ◇リエンジニアリングの方法論	30分	’94
《早わかり》取締役の心得と責任		取締役として心得るべき最低限の法律知識を実務に即して分かり易く紹介。マネジメントリスク回避の考え方の修得も可能。	全2巻	
241	取締役の経営心得 ～取締役会から株主総会まで～	経営に参画する取締役としてぜひとも心得ておくべきこと、知っておくべき事柄について分かり易く解説していく。	40分	’94
242	取締役の法的責任 ～法規遵守と経営判断、株主代表訴訟～	商法改正により取締役の何がどう問われるのか、その義務と責任を関連法規とあわせて紹介し、対応の方策を分かり易く解説していく。	40分	’94
会社を強くする 年度経営計画の作り方 ～業績向上に直結する新手法～		業績向上に直結する年度計画はどう作ればよいか。短期経営計画に社員の業績目標管理を織り込んだ新計画作りの方法を紹介。	全3巻	
243	年度計画策定のための現状分析	年中行事化した役立たない計画ではなく、業績向上に直結する年度計画をどう作ればよいか。計画策定の前に行う現状分析の手法を解説。	25分	’97
244	年度計画の策定と業績管理	年度計画の具体的な策定方法と、年度計画と業績管理を組み合わせた業績管理の仕組みづくりを解説。	25分	’97
245	個人業績管理と成果配分制度	目標達成のための管理はどのように行うか。年度計画を実行するための業績管理とその評価、そして成果配分の方法を解説。	25分	’97
実践!サプライチェーン経営		多品種少量や鮮度を求めるマーケットに対して、過剰在庫を押さえ、最小限の機会損失で企業利益を高める経営手法を解説する。	全2巻	
246	サプライチェーン経営とは何か	◇なぜ、今、サプライチェーン経営か ◇サプライチェーン経営とは何か ◇経営のスピードを上げる	20分	’98
247	サプライチェーン経営を成功させるには	◇需要に合わせたスピード生産 ◇ボトルネック重視のマネジメント ◇組織間の壁を超えた全体最適の視点を持つ	20分	’98

顧客ロイヤルティのすべて		顧客との相互信頼関係(ロイヤルティ)を作る行動規模のあり方、業務の進め方、業績評価まで具体的に紹介。	全2巻	
248	顧客ロイヤルティとは何か	◇何故うまくいかないのか、顧客満足の誤解 ◇顧客ロイヤルティ経営の前提条件 ◇ミッション・ステートメント	20分	'00
249	顧客ロイヤルティを生む仕組みづくり	◇従業員は顧客ー社内顧客、共同経営者としての従業員 ◇情報公開とコミュニケーション ◇顧客満足の評価を数字で把握する	20分	'00
中小企業の経営を考える		明治大学教授 百瀬恵夫の講義を聴きながら学習する教材。	全5巻	
250	経営理念と企業経営	経営理念とは何か、なぜ経営理念が企業経営に必要なか、そして経営方針→経営戦略→経営戦術への展開について学習する。	30分	'05
251	日本的経営の特質と中小企業経営	「経営家族主義」が日本的経営の特質だが、これからの中小企業経営においては、新たな企業風土の創造が必要である。	30分	'05
252	経営者の条件 ～求められる経営者の資質～	経営者の資質の個人的条件(資質・人格)、対外的条件(リーダーシップ)について学び、あわせてベンチャービジネスの経営者像に迫る。	30分	'05
253	規制緩和の潮流と中小企業経営	今まで公的規制で保護されてきた国内産業も、日米経済摩擦や新行革審報告から生まれた規制緩和の波に巻き込まれようとしている。	30分	'05
254	後継者の育成	中小企業経営における後継者育成は最も重要な問題であり、基本はあくまでも「経営者自身」にかかっていることを学ぶ。	30分	'05
ケースで学ぶ【事業承継】成功のポイント ～後継者選びから財産分与、事業の譲り方まで～		事業承継に際して生じるさまざまなリスクについて、具体的なケースに基づいて解説しています。	全1枚	
742	DVD ケースで学ぶ「事業承継」成功のポイント	◇後継者はどちらにすればいい? ◇財産の管理は私1人で… ◇自社株を買い取ってほしい ◇息子2人に会社を分割?! ◇相続税調査への対応 他	110分	'07